

REZULTAT FINAL

DOMENIU - Artă digitală și noile media legate de municipiu (conținut multimedia în mediul on-line)

PROIECTE ADMISE

Nr crt	BENEFICIAR/ SOLICITANT	DENUMIRE PROIECT	PUNCTAJ OBTINUT	SUMA SOLICIT ATĂ	SUMA ELIGIBIL Ă	DESCRIERE PROIECT
1	ASOCIAȚIA CULTURALĂ PENTRU TOȚI	Sunt eu, Târgu Mureș! 2	89,4	39.990,00	39.990,00	Proiectul constă în realizarea a șase scurtmetraje documentare (de câte 5-7 minute), narate în limba română și în limba maghiară (în total 12 producții video), despre istoria unor locuri comune ale târgumureșenilor. Acestea au principala menire de a dezvolta sentimentul de comunitate și de apartenență la o societate frumoasă prin trecutul și prezentul ei. Scurtmetrajele sunt astfel concepute, încât să fie atractive pentru publicul iubitor de cultură și istorie , dar și pentru publicul neinițiat , care este principalul vizat în acest proiect. Cele 6+6 producții video tratează teme diverse , precum obiective arhitectonice (" Centrul Târgu Mureșului acum 100 de ani"), relații interetnice (" Palatul Kendeffy - creuzetul culturii târgumureșene"), educația (" Colegiul Reformat - prima școală din Târgu Mureș"), știința ("János Bolyai - cel mai renumit târgumureșean"), meșteșugurile și comerțul ("Istoria celor 26 de bresle din Târgu Mureș"), precum și pionieratul antreprenorial (" Bürger - magnatul inovator târgumureșean"). Scurtmetrajele vor avea conținut original, vor fi ilustrate cu imagini/filmări vechi de arhivă, vor fi narate în limba română (6) și în limba maghiară (6) și subtitrate în limba engleză. Acestea vor fi distribuite exclusiv on-line și vor avea o audiență de 120.000 de vizualizări (10.000 de vizualizări/scurtmetraj). On-line-ul este modalitatea cea mai rapidă și directă pentru diseminarea informațiilor culturale/istorice, iar avantajul proiectului este acela că informația culturală va merge spre oameni, neașteptând ca oamenii să vină spre cultură. Bugetul proiectului raportat la nr. de vizualizări va fi de 0,4 lei/spectator. Prin proiectul "Sunt eu, Târgu Mureș! 2", orașul se va prezenta locuitorilor săi și se va întări legătura emoțională între locuri și oameni.
2	SC BIRDMUSIC SRL	Sunetul Târgu Mureșului: Biblioteca muzicală cu reinterpretări pop ale cântecelor tradiționale	82,6	39.996,00	39.996,00	În cadrul acestui proiect, vom realiza o cercetare pentru identificarea cântecelor tradiționale specifice regiunii Transilvania, în special ale cântecelor din Valea Mureșului, dar și din secuime, pentru ca mai apoi să colaborăm cu 3 artiști talentați care vor reinterpreta aceste melodii într-un stil contemporan și anume pop. Aceste melodii reinterpretate vor fi înregistrare într-un studio profesional. În timpul înregistrărilor din studio, vom filma un making of detaliat, oferind o privire din culisele procesului creativ. Acest material video va fi ulterior editat și utilizat pentru promovarea proiectului și a concertului livestream, care este programat pentru data de 6 septembrie. De asemenea, melodiile înregistrare, dar și materialul making of vor fi încarcate într-o bibliotecă muzicală online denumită " In Transilvania", găzduită pe website-ul Birdmusic , pentru a fi accesibile și pentru a promova patrimoniul muzical Târgu Mureșan într-un mod modern și accesibil. Scopul nostru este să aducem în atenția publicului bogăția și diversitatea muzicii tradiționale din Târgu Mureș, să susținem artiștii locali și să oferim o experiență culturală prin intermediul concertului live stream. Pentru organizarea concertului livestream unde vom prezenta și cele 3 piese, cu ajutorul cărora promovăm muzica tradițională din Transilvania, cu accent pe zona Mureșului și a secuimii, în rândul unui public variat ca vârstă, vom solicita finanțare de la Consiliul Județean Mureș, în vederea acoperirii costurilor legate de organizarea și implementarea acestuia.
3	Ungvari Zrinyi Kata PFA	MS Culture Map experiment	80,2	39.666,00	39.666,00	Proiectul consta în dezvoltarea unei platforme - a unei aplicații mobile și a unui site web sincronizat cu aceasta - pe numele de MS Culture Map. Platforma va fi structurată în trei secțiuni principale: 1. un calendar de evenimente în care operatorii culturali pot adăuga conținuturi despre programele lor; 2. o hartă culturală în care operatorii culturali din Târgu Mureș apar după locație; 3. o rubrică de arhivă intitulată " Lucrarea de artă a săptămânii" în care apare o imagine arhivă a unei lucrări de artă contemporană care poate fi legată de Târgu Mures. Prima și cea mai importantă funcție a aplicației este ca publicul evenimentelor culturale și sociale să aibă acces la cât mai multe informații la un loc, facilitând accesul la cultură, (în mod simultan promovând cultura vizuală a ar%te locale) dar pe lângă logistica și elementul de mediere, proiectul oferă și o platformă cu potențial de a fortifica și crea comunități - între operatorul cultural și publicul, între operator și alți operatori, și între diferiții vizitatori ai evenimentelor culturale/ sociale.

PROIECTE RESPINSE

Nr crt	BENEFICIAR/ SOLICITANT	DENUMIRE PROIECT	PUNCTAJ OBTINUT	SUMA SOLICIT ATĂ	
1	Asociația FORCAMP	Să descoperim comorile Târgu Mureșului!		37.779,00	conform art. 92 din ghidul de finanțare" Nerespectarea termenelor si a prevederilor din contract duc la pierderea tranșei finale, la obligativitatea restituirii sumelor primite cu titlu de avans , precum si la interzicerea participării pentru obținerea finanțării pe viitor (pentru următorii 2 ani)"